

Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG

Ansprechpartner/in:	Frau Verena Heines-Mothes - Beiratsmitglied
Funktion:	Leiterin Diversity Management
Standort:	München
Branche:	Dienstleistung
Beschäftigtenzahl:	ca. 20400
Regierungsbezirk:	Oberbayern

Kurzbeschreibung:

Die HypoVereinsbank ist Mitglied der neuen UniCredit Group, die im Wirtschaftsraum Italien, Deutschland, Österreich und Zentral- und Osteuropa mit rund 174.000 Mitarbeitern, mehr als 10.000 Filialen und über 40 Millionen Kunden die führende Position einnimmt.

Deutschland spielt in der neuen Gruppe eine wichtige Rolle. Wir bekennen uns zu unseren regionalen Wurzeln und wollen zugleich gemeinsam mit UniCredit eine starke kulturelle Identität als erste wahrhaft europäische Bank entwickeln. Wir bekennen uns ebenfalls zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung und fördern das regionale Gemeinwesen in den Ländern, in denen wir tätig sind.

Die HVB ist mit 5% Marktanteil eine der größten privaten Großbanken in Deutschland mit rund 23.000 Mitarbeitern, 790 Filialen und rund 4 Millionen Kunden. Zu unseren Kernkompetenzen gehören das Privat- und Firmenkundengeschäft, Immobilienfinanzierungen, das Kapitalmarktgeschäft sowie das Asset Management.

Unseren Mitarbeitern bieten wir hervorragende berufliche Entwicklungsmöglichkeiten an. Wir beteiligen sie durch erfolgsorientierte Anreizsysteme am Geschäftsergebnis. Dadurch stärken wir den Unternehmergeist; zugleich achten wir auf die strikte Einhaltung der Grundsätze unserer Integrity Charter.

Ziele familienbewusster Unternehmenspolitik:

Work-Life-Balance: Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und der damit zu erwartenden längeren Lebensarbeitszeit wird die Balance von Beruf und Privatleben noch wichtiger, um die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter langfristig auf einem hohen Niveau zu erhalten und stressbedingte Krankheiten, wie z.B. Burnout, zu vermeiden.

Vereinbarkeit von Familie und Beruf: Engagement und Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter hängen auch davon ab, wie gut sie Beruf und Familie vereinbaren können. Mitarbeiter mit Kindern stehen dabei vor besonderen Herausforderungen. Die HVB unterstützt ihre Mitarbeiter mit einer breiten Angebotspalette rund um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Eldercare: Die HVB rechnet für die kommenden Jahre aufgrund der demografischen Entwicklung mit einer massiven Zunahme der pflegebedürftigen Angehörigen ihrer Mitarbeiter. So stehen immer mehr Menschen heute vor der Herausforderung, gleichzeitig ihre Berufstätigkeit und die Pflege und Betreuung ihrer Angehörigen zu bewältigen.

Gender Diversity: Viele Studien belegen, dass Frauen und Männer nicht den gleichen Führungsstil haben und über unterschiedliche Talente verfügen. Und: Unternehmen mit einem Top Management, in dem Frauen signifikant vertreten sind, sind wirtschaftlich erfolgreicher. Ziel ist, die Talente insbesondere von Frauen weiter zu fördern und zu nutzen. Besonderer Fokus liegt dabei auf Frauen in Managementpositionen.

Bank der Generationen: Die Mitarbeiter der HVB werden, so wie in beinahe allen Unternehmen in Deutschland, immer älter. Das Durchschnittsalter der Mitarbeiter liegt derzeit bei 41 Jahren. Die HVB sieht den demografischen Wandel jedoch nicht nur als Herausforderung, sondern auch als Chance: Themen wie lebenslanges Lernen und Gesundheit am Arbeitsplatz rücken in den Vordergrund.

Durchgeführte Maßnahmen:

audit berufundfamilie:

- Start im Oktober 1998
- Zuletzt: Re-Auditierung 2009
- Bestandsaufnahmen, Bewerbung und Weiterentwicklung der familienorientierten Personalpolitik der HVB
- Bildung von Arbeitskreisen, Entwicklung konkreter Zielvorgaben

Work-Life-Balance:

- Flexible Arbeitsmodelle (Variable Arbeitszeit, FiT – Flexibel im Team, Teilzeit, Telearbeit)
- HVB Gesundheitsforum
- Sozialberatung
- HVB Club

Vereinbarkeit von Beruf und Familie:

- Teilzeit auf Probe
- Arbeit während der Elternzeit
- Betriebliche Elternzeit (ein zusätzliches Jahr, teilbar)
- Mitarbeitergespräch – Planungsgespräch – Wiedereinstiegsgespräch
- pme Familienservice (Beratung und Vermittlung bei Fragen zur Kinderbetreuung, Eldercare / Homecare und Einkommens- und Budgetberatung)
- Betreuungsbörse für Kinder im HVB Intranet
- Ferienbetreuungsangebote über HVB Club und Familienservice

Gender Diversity

- HVB Women's Mentoring
- Cross Mentoring München und Frankfurt
- Unicredit Women's International Network (UWIN)

Auszeichnungen und Zertifikate:

- Unterzeichnung Charta der Vielfalt
- audit berufundfamilie: Dritte Re-Auditierung 2009
- Unterzeichnung Gemeinsame Erklärung Erfolgsfaktor Familie
- Mitglied im Aktionsforum für Familien München
- Aufnahme in das Internetportal Genderdax
- Auszeichnung mit Prädikat Total E-Quality
- Bayerischer Frauenförderpreis

Statement:

„Eltern, die versuchen ihre Berufstätigkeit und die Erziehung ihrer Kinder zu verbinden, leisten jeden Tag einen Balanceakt. Stehen sie auch noch in einer Führungsrolle, so wird es noch ein Stück schwieriger. Unsere Bank versucht ihre Mitarbeiter möglichst vielfältig zu unterstützen, das neue Projekt eff ist dabei ein weiteres wichtiges Puzzleteil.“



Verena Heines-Mothes