

design.Werbeagentur Röckersbühl

Ausgezeichnet mit dem Bayerischen Frauenförderpreis¹:

- **Erster Preis für Maßnahmen zur Verbesserung der Chancengleichheit von Frauen und Männern im Unternehmen (2004)**

Besonders anerkannt wurden:

- **Beispielhafte paritätische Besetzung der Führungspositionen**
- **Hohes Maß an Mitarbeiterinnenorientierung und flexibler Arbeitsgestaltung**

Tätigkeitsfelder:	Full-Service-Agentur für ganzheitliche Werbung, Ideen, Konzepte und deren Umsetzung
Wirtschaftsbereich:	Dienstleistungen
Beschäftigtenzahl:	36 davon Frauen: 25 = 69,4%
Teilzeitbeschäftigte:	4 davon Frauen: 4 = 100%
Beschäftigte mit Telearbeit:	5 davon Frauen: 3 = 60%
Beschäftigte mit Führungsaufgaben:	11 davon Frauen: 7 = 63,6%
Geschäftsleitung:	6 davon Frauen: 3 = 50%
Beschäftigte in einem geringfügigen Beschäftigungsverhältnis:	3 davon Frauen: 3 = 100%

Unsere Agentur wurde 1993 gegründet und gehört heute zu den größten inhabergeführten Full-Service-Werbeagenturen in Bayern. Es ist natürlich Zufall, dass die Agentur von Martin Dess „design.“ heißt, denn: Das „s“ steht für den Sinn, den wir in die Werbung bringen und den Spaß, den wir verbreiten.

Klein begonnen, wuchs design. am Standort Röckersbühl kontinuierlich vom Ein-Mann-Betrieb zu einer Mitarbeiterstärke von derzeit rund vierzig festen und freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an. Unsere Kundenliste zeigt das vielseitige Spektrum vom Handwerksbetrieb bis hin zum Global Player. Als Full-Service-Werbeagentur bietet design. eine Rundum-Betreuung an. Das heißt für uns, dass wir für die Kunden in alle Richtungen denken. Werbung und Marketing stehen natürlich im Zentrum der Dienstleistung. Geht die Anforderung der Kunden darüber hinaus, sehen wir uns als „Kümmerer“, die pragmatische Lösungen im Sinne seiner Kunden suchen und finden. Die Arbeit einer Werbeagentur bringt es mit sich, dass man sich mit vielen Themen intensiv beschäftigt. design. hat dabei in bestimmten Branchen und Bereichen, wie beispielsweise in der Bau- und Pharmabranche, besondere Kompetenzen erworben.

Durch den Einsatz moderner Datenbanktechnik zur Erstellung von hochwertig gestalteten Massendrucksachen mit maximaler Individualisierbarkeit haben wir uns in den letzten Jahren einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil erarbeitet.

Unser wichtigstes Kapital sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deshalb tun wir alles dafür, dass sie sich bei design. auch wohl fühlen. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist jedem einzelnen wichtig und stellt somit eine Grundvoraussetzung für berufliches Engagement und Entwicklung dar. Durch geschlechtsneutrale, qualifikationsorientierte Ausschreibungen und Bewerberauswahl bieten wir Frauen und Männern bei design. gleichermaßen eine Chance.

Neben der beruflichen Qualifikation wird bei der Auswahl und Förderung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vor allem auf die emotionale Intelligenz Wert gelegt. Frauen und Männer bringen unterschiedliche Eigenschaften und Fähigkeiten mit und können sich in den Projektteams perfekt ergänzen. Nach unseren Erfahrungen arbeiten sie gemeinsam effektiver und motivierter. Bei der Aufgabenteilung, der Planung von Arbeitsabläufen und bei den Fortbildungsangeboten nehmen wir Rücksicht auf die außerberuflichen Verpflichtungen der Beschäftigten. Für uns ist es selbstverständlich, dass Fortbildungsmaßnahmen oder Meetings so gelegt werden, dass auch unsere Teilzeitkräfte daran teilnehmen können.

Wir gewähren unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein hohes Maß an Zeitsouveränität und Mitspracherecht bei der Arbeitszeitgestaltung. So gibt es bei uns verschiedene Arbeitszeitmodelle, Gleitzeit ohne Kernzeit oder flexible Pausen. Beschäftigten in ruhenden Arbeitsverhältnissen wird die Teilnahme an Fortbildungen und betrieblichen Veranstaltungen ermöglicht und somit die berufliche Weiterentwicklung über die Familienphase hinaus unterstützt. Das obere Management unterstützt mit seinem Verhalten und Vorleben Chancengleichheit und Familienbewusstsein. Dies zeigt sich beispielsweise daran, dass bei design. viele Führungspositionen mit Frauen besetzt sind. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben jederzeit die Möglichkeit, ihren Arbeitsort zu flexibilisieren. Hierfür stellen wir ihnen die notwendigen technischen Hilfsmittel gerne zur Verfügung. Durch jährliche Mitarbeitergespräche möchten wir nicht nur Feedback geben und Ziele definieren, sondern auch eventuell geplante private Veränderungen frühzeitig durchsprechen.

Wir haben durchweg positive Erfahrungen mit unserem familienorientierten Engagement gemacht. Die Bindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an das Unternehmen ist hoch, die Fluktuation gering. Der Nutzen für das Unternehmen ist die Gewinnung und die langfristige Bindung von qualifizierten und motivierten Arbeitskräften sowie – durch die Flexibilisierung – eine gleichmäßige Kapazitätsauslastung.

¹Quelle: Dokumentation Frauenförderpreis 2004, Erster Preis

